

Aktionsvorschläge für die 72-Stunden-Kampagne

Hier findet Ihr einige Vorschläge für Aktionen, die Ihr in den letzten drei Wahlkampftagen durchführen könnt. Wichtig ist, dass wir bis zum Wahlsonntag Präsenz und Aktivität zeigen.

Die letzten drei Tage

Donnerstag, 24.9., 18:00 Uhr bis Sonntag, 27.9., 18:00 Uhr

Do. ab 18:00

teAM Get-Together mit Deinem teAM!
Organisiert mit Eurem teAM vor Ort einen Motivations-Abend und läutet gemeinsam die letzten 72 –Stunden ein.

Biergarten- oder Kneipen-Runde
Besucht die Kneipen oder Biergärten. Zeigt Präsenz, diskutiert mit interessierten Gästen, verteilt Informationen und Werbemittel.

Kino-Aktion
Verteile vor dem Kino CDU-Gummibärchen oder die roten Schnecken sowie Informationsmaterial.

Online-Chat
Bietet einen Online-Chat an. Organisiert Euren Chat am besten über Portale regionaler Zeitungen oder Sender, ggf. der Jugendclubs oder der Vereine. So erhaltet Ihr eine größere Resonanz.
Infos zum Chat-Angebot der CDU-Bundesgeschäftsstelle:
cdunet@cdu.de

Fr. ab 05:30

Aktion Schichtwechsel
Macht eine Verteilaktion vor Werkstoren; verteilt Süßigkeiten, Kekse oder schenkt Kaffee aus.

6:30

Guten Morgen Deutschland
Macht eine Aktion an Bahnhöfen oder Busbahnhöfen. Verteilt z.B. die letzten UNION Zeitungen an Pendler.

Firmenbesuche / Fachgespräche
Sucht auch in den letzten Tagen das Gespräch, zum Beispiel mit lokalen oder regionalen Unternehmern. Thematisiert die Wirtschafts- und Finanzmarktkrise, die Auswirkungen auf Unternehmen in der Region und auf den Arbeitsmarkt. Diskutiert mit Sozialverbänden, Trägern der Jugendhilfe, Kirchen und anderen mehr.

Zielgruppenveranstaltungen, z.B.

- Frühstück mit Frauen, Senioren, (Spät-)Aussiedlern
- Betriebsbesuche, Fachgespräche u.a.m.

Ampel-Twist

Sprüht ein Plakat auf dem steht: „Wählen gehen!“ und lauft mit dem Transparent über Ampeln an Verkehrsknotenpunkten.

Kaffeenachmittag, z.B. mit Senioren

Veranstaltet eine „Talk-Show“ mit Persönlichkeiten aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen. Fragestellung z.B.: Wie kommt Deutschland aus der Krise? Denkt daran, dass zu einer Talk-Show ein Beiprogramm (Musik, Unterhaltung o. a.) gehört.

Live Chat

Seid dabei!

„Make TV“ mit dem Bundesgeschäftsführer und dem KernteAM.

Anschließend gibt es einen durchgehenden Live-Stream aus dem KernteAM Raum.

Samstag

Abschlussveranstaltung

Organisiert eure eigene Abschlussveranstaltung. Zum Beispiel als Abendschoppen mit Abschlussrede. Ladet hierzu auch regional bekannte und beliebte Personen aus dem nicht-politischen Raum ein, die öffentlich für die CDU werben. Zeigt ausgewählte Filme von CDU.TV.

Party für Angie

Organisiert eine „Party für Angie“. Verschickt vorab Einladungen an alle Mitglieder und an das teAM Deutschland. Ladet über Flugblätter ein. Schaltet eine Anzeige.

Anzeigen in die Samstagsausgaben!!

Die Bundesgeschäftsstelle hat verschiedene Musteranzeigen vorbereitet. Ihr findet diese im Mitgliedernetz unter www.cdunet.de.

Sonntag

Präsenztag!

Wählen gehen!

Achtet darauf, dass alle Partei-, Vereinigungs- und teAM Mitglieder zur Wahl gehen!

Fahrdienst

Stellt sicher, dass ein Fahrdienst eingerichtet ist. Dank Mobiltelefon und Anruf-Weiterleitung lassen sich auch Flächenkreise durch zentrale Rufnummern und relativ wenige Fahrer gut abdecken.

Türanhänger

Geht in besonders starke „CDU-Wahlbereiche“ und häng die aktuellen Türanhänger „Wählen gehen. CDU“ an die Türen. Die

Türanhänger könnt Ihr auch gerne „verbessern“, indem Ihr z.B. Minitüten Gummibärchen an die Anhänger tackert. Weist alle Mitglieder darauf hin, in ihrer Nachbarschaft die Türanhänger zu verteilen. Mit dem September-Heft des Mitgliedermagazins UNION erhalten alle Haushalte mit CDU-Mitgliedern kostenlos Türanhänger zum Herausnehmen.

Guten Morgen!“-Gruß

Hängt an Türen in besonders starken Wahlbereichen in Eurem Wahlkreis Tüten mit zwei oder drei Brötchen. Legt Eure Visitenkarte dazu, z.B. mit der Aufschrift: „Guten Morgen. Heute ist Wahltag.

Nicht vergessen: Wählen gehen! Ihr xy.“

Geht vor allem in Wahlbereiche, wo der Stimmenanteil für die CDU besonders hoch ist. Wir wollen die eigenen Wähler mobilisieren, nicht die der anderen Parteien.

Wahl-Brunch

Ladet Helfer, Freunde und Gäste zu einem gemeinsamen Brunch ein. Motto: Gut gestärkt zur Wahl!

Wahl-Frühshoppen

Ladet alle Bürger ein, erst zur Wahl zu gehen und dann zum gemeinsamen Frühshoppen zu kommen. Versucht prominente Unterstützer dazu zu bekommen. Kündigt Euren Frühshoppen auf jeden Fall in der Presse an.

Wahlcafé

Ladet für den Nachmittag ins „Wahl-Café“. Bietet einen Anlaufpunkt für alle, die wählen waren und zeigen Sie, dass Sie vor Ort sind.

Wahlkaffee

Organisiert einen Kaffeenachmittag für Senioren. Auch hier gilt: Erst zur Wahl, dann zum Kaffee. Bietet hierzu an, Euren Fahrdienst zu nutzen; dann empfiehlt sich Voranmeldung wegen der notwendigen Organisation.

Wenn mehrere Veranstaltungen angeboten werden, sollten die Kandidaten versuchen, möglichst überall – und wenn es nur kurz ist – da zu sein.

Telefonaktion

Möglichst viele unserer Mitglieder sollten diejenigen ihrer Freunde und Bekannten anrufen, von denen sie annehmen, dass sie diesmal CDU wählen.

Fragt, ob Eure Freunde (Bekanntes ...) schon wählen waren.

Wenn nicht: Weist sie auf die Bedeutung der Wahl hin. Bittet sie, zur Wahl zu gehen. Ladet sie zu Eurer Wahlparty ein.

Schlussbemerkungen

Im gesamten Zeitrahmen der letzten Tage können und sollen folgende Aktionen durchgeführt werden:

Canvassing	<p>Zeigt Präsenz! Informiert am Stand mit unseren Faltblättern, Flugblättern oder Broschüren. Bindet die Bürger durch Aktionen aktiv mit ein.</p> <p>Aktion für bessere Bildung Lasst die Bürger Fragen aus dem schulischen Alltag beantworten. Informiert über unsere bildungspolitischen Ziele.</p> <p>Aktion für mehr Sicherheit Informiert die Bürger am Stand über Fragen der Inneren Sicherheit. Gebt praktische Tipps zur Vorbeugung. Holt Experten an den Stand, die fachkundig informieren können.</p> <p>Aktion für Arbeit Informiert über die Ziele der CDU zum Thema Arbeit. Fragt Mittelständler, Unternehmer und Arbeitnehmer, ob sie für Gespräche am Stand zur Verfügung stehen.</p> <p>Aktion für Familien Bietet am Canvassing-Stand – oder in der Nähe – eine Kinderbetreuung an. Informiert Eltern über unsere Erfolge und unsere Ziele.</p>
Hausbesuche	<p>Versucht mit möglichst vielen Bürgern in Kontakt zu treten. Hausbesuche in den letzten Tagen solltet Ihr immer dann durchführen, wenn sich zwischen anderen Aktionen oder Veranstaltungen Zeitfenster auftun. Geht für die letzten Hausbesuche in die Wahlbereiche, wo das Wählerpotential für die CDU groß ist.</p>
Infomaterial	<p>In den letzten Tagen könnt Ihr noch die letzten Verteilaktionen in die Briefkästen durchführen.</p>
Tipp!	<p>Die letzten Kandidatenfaltblätter, UNION Zeitungen oder Prospekte sollten bis Samstag 11:00 Uhr (mit dem Postdurchlauf) verteilt sein.</p>
Tipp!	<p>Keine Infomaterialien mehr in der Nacht zu Sonntag. Das erweckt den Eindruck „Kandidat zu spät aufgewacht“ und verärgert viele unserer Wähler. Zudem werden viele Briefkästen nach Samstagmittag erst am Montag wieder geleert.</p>

Veranstaltungen
Dritter

Veranstaltungen Dritter – Schützenfeste, Sportfeste o.a. – eignen sich in den letzten Tagen nur bedingt zur Eigenwerbung. Prüft genau, ob Ihre Präsenz notwendig ist, in welchem Zeitraum und für wie lange.

Im Zweifel muss gelten: Gesehen werden, diskutieren, aber keine Zeit verlieren.

Bleibt nicht bei den Leuten, die Ihr bereits gut kennt, deren Wahlentscheidung aber schon gefallen ist. Versucht mit Leuten in Kontakt zu kommen, die für uns noch gewonnen werden müssen.

Unsere Motivation und die Mobilisierung unserer Anhängerschaft bis zum allerletzten Moment entscheiden diese Wahl. Tragt dazu bei, dass wir eine bürgerliche Bundesregierung unter Führung einer starken Union erhalten und dass Angela Merkel Bundeskanzlerin bleibt.